



بسم الله الرحمن الرحيم

تهیه و تدوین: دکتر علی اکبر رحیمی زنجان

پیوست بند ۱۷ صورتجلسه ۱۴۰۱/۱۱/۰۴ (آیین نامه حقوق مالکیت فکری و معنوی دانشگاه)

آیین نامه حقوق مالکیت فکری و معنوی دانشگاه علوم پزشکی زنجان

سال تدوین: ۱۴۰۱

مقدمه:

نظام مالکیت فکری به عنوان یکی از زیرساخت‌های ضروری برای توسعه دانش بنیان از جمله الزامات و زیرساخت‌های توسعه فناوری و نوآوری و تکمیل زنجیره ایده تا ثروت است. یکی از ملزومات اولویت دار ارتقای نظام مالکیت فکری در جامعه، افزایش آگاهی عمومی و دانش تخصصی نسبت به آن است. این دانش و آگاهی زمینه ساز مشارکت اجتماعی و همسو شدن باورها و رفتارهای جامعه با انتظارات و هنجارهای مطلوب نظام مالکیت فکری است.

تولید علم و فناوری به عنوان دارایی فکری علاوه بر ارزش معنوی می تواند ارزش مادی نیز داشته و ایجاد درآمد نماید. تجاری سازی و عرضه محصولات دانش بنیان به بازار، نکته بارز و ویژگی دانشگاه‌های نسل سوم است که در آن دانشگاه از طریق توسعه و واگذاری حق مالکیت فکری، در قالب قراردادهای واگذاری حق امتیاز و یا ایجاد شرکتهای دانش بنیان، به توسعه اقتصاد دانش بنیان ملی کمک می کند. تبیین خط مشی و ضوابط مالکیت فکری در موسسات علمی و پژوهشی از جمله الزامات موفقیت در تجاری سازی نتایج تحقیقات است.

این آیین نامه، در راستای تحقق یکی از وظایف وزارت بهداشت مبنی بر "فراهم نمودن زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری" به تشریح نحوه حمایت از ایجاد دارایی‌های فکری، چگونگی تجاری سازی در قالب قراردادهای واگذاری حق امتیاز و تاثیر آن در ارتقای اعضای هیأت علمی می پردازد و ابعاد مختلف این موضوع را تشریح می نماید.

ماده ۱- اهداف:

- ۱-۱- کمک به گسترش علم و جهت دهی به دارایی های فکری و نوآوری های حوزه سلامت.
- ۱-۲- حمایت از فعالیت های علمی و تحقیقاتی حوزه سلامت.
- ۱-۳- فراهم نمودن چهارچوب های لازم جهت بهره برداری انتفاعی محققین و موسسات علمی و پژوهشی از نتایج تحقیقات خود (تبدیل علم به ثروت).

۱-۴- ترویج و تقویت فعالیت های خلاقانه و حرکت به سمت اهداف آموزشی ، تحقیقاتی و فناوری دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی در حوزه سلامت.

۱-۵- حمایت از تحقیقات و فعالیت های علمی که منجر به ایجاد دارایی فکری گردد.

۱-۶- تعیین اصول و چهارچوب کلی برای تقسیم منافع ، تعهدات و سهم محقق و دانشگاه طی زمانی که مالکیت فکری منجر به حصول حق امتیاز می گردد.

۱-۷- تقویت اتحاد و یکپارچگی و آزادی عمل در خلق ثروت از مالکیت فکری به منظور حمایت از تلاش ها و فعالیت های جامعه علمی.

۱-۸- تعیین یک چهارچوب مشخص در توسعه روابط اقتصادی دوجانبه و حمایت و ایجاد انگیزه در جهت توسعه نوآوری ها و افزایش سوددهی فعالیت های علمی.

۱-۹- مدیریت و سازماندهی نوآوری برای حفظ و حمایت از مالکیت فکری.

۱-۱۰- فراهم نمودن چهارچوب لازم ، جهت فراهم آوردن امکان سرمایه گذاری در بخش تحقیقات کاربردی.

۱-۱۱- تشویق و اطلاع رسانی به محققین برای استفاده از نظام مالکیت فکری و جلوگیری از هرگونه تبعیض در بهره برداری و قانونمندی آن.

۱-۱۲- شناسایی و معرفی ظرفیت های موجود در داخل و خارج کشور برای توسعه فناوری.

۱-۱۳- کمک به تبیین امور اجرایی ، فرآیندهای کاری و تعریف جایگاهی نظامند ، پویا و کارآمد برای مالکیت فکری و نوآوری در حوزه سلامت.

ماده ۲- تعاریف:

در این آیین نامه ، کلیه تعاریف مالکیت فکری ، اختراع ، نوآوری (ابداع) ، ثبت دارایی های فکری ، مخترع ، گواهینامه اختراع ، مالک اختراع و حق امتیاز، مطابق قوانین WIPO ، اسناد بالادستی و قوانین کشور تعریف و

ارائه شده اند. لازم به ذکر است ، در این آیین نامه منظور از دانشگاه ، دانشگاه علوم پزشکی زنجان می باشد.

۱-۲ **دارایی فکری (Intellectual Property):** به دارایی های حاصل از خلاقیت های فکری انسان اطلاق می گردد که عمدتاً در دو زمینه کلی می باشند:

الف - صنعتی: مانند اختراعات ، طرح صنعتی ، علائم و نام های تجاری.

ب - علمی ، ادبی و هنری: مانند آثار مکتوب ، نمایش و آثار ادبی هنری و نرم افزارهای رایانه ای ، هریک از دارایی های فکری هم ایجاد حقوق معنوی (برای مالک اسمی و پدید آورنده دارایی فکری) و هم ایجاد حقوق مادی (برای صاحب امتیاز بهره برداری) می نماید. حقوق مادی ایجاد شده می تواند به صورت کسب پروانه ، مجوز تولید و یا انعقاد قرارداد کسب منافع از حق امتیاز، از طریق پیشبرد یک روش و یا توسعه فرآیندی حاصل شود (حتی اگر منجر به ثبت دارایی فکری نزد مراجع قانونی نشود). همچنین ، چنانچه پدیدآورنده دارایی فکری

به واحد دیگری منتقل گردد و همکاری وی با دانشگاه خاتمه یابد ، حقوق مادی وی همچنان محفوظ است ، مگر این که به نحوی دیگری در قرارداد همکاری ، مشخص شده باشد.

۲-۲ واگذاری امتیاز بهره برداری از دارایی فکری (Licensing): قراردادی بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره برداری از آن مالکیت است که به موجب آن ، متقاضی در قبال پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از درآمد خالص حاصل از فروش محصول و یا مبلغی ثابت و یا روش های دیگر) ، مجوز بهره برداری از مالکیت فکری را بدست می آورد. این واگذاری می تواند انحصاری یا غیر انحصاری باشد. چنانچه دانشگاه یا پدید آورنده دارایی فکری نتواند و یا تمایلی برای مشارکت در ثبت ، کسب مجوزهای لازم و یا بهره برداری از دارایی فکری نداشته باشد ، می تواند حقوق خود را طی موافقت نامه ای به طرف مقابل واگذار نماید که جزئیات آن در مذاکرات بین دانشگاه و پدید آورنده دارایی فکری تعیین و به صورت مکتوب تدوین خواهد شد. در صورتی که دانشگاه به هر دلیل حقوق مربوط به دارایی فکری را به پدید آورنده آن واگذار نماید، توصیه می گردد در قرارداد واگذاری ، مجوز استفاده دانشگاه از آن دارایی فکری برای مقاصد تحقیقاتی و آموزشی به صورت غیر انحصاری، غیرقابل واگذاری و بدون نیاز پرداخت حق امتیاز لحاظ گردد.

۲-۳ پدید آورنده دارایی فکری: در اینجا به فرد یا افراد حقیقی اطلاق می گردد که یکی از مصادیق دارایی فکری را از طرق ذیل ایجاد کرده باشند:

الف - دارایی فکری در قلمرو وظایف استخدامی یا اجرای قرارداد و یا تعهدات پدید آورنده آن باشد. ایده های اعضاء هیأت علمی و یا کارکنان که در قالب پایان نامه یا طرح پژوهشی و موارد مشابه ارائه می گردد در صورتی مشمول این بند خواهد بود که برای آن ایده قرارداد جداگانه ای با دانشگاه منعقد شده باشد.

ب - دارایی فکری درون قلمروی وظایف پدید آورنده آن قرار نمی گیرد با این وجود دارایی فکری مرتبط به فعالیت های علمی و فناوری در دانشگاه می باشد.

ج - پدید آورنده دارایی فکری از دانش کارفرما یا امکانات و یا منابع دانشگاه استفاده کرده باشد. دارایی فکری حاصل از استقرار واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و پارک علم و فناوری ، همچنین دارایی فکری حاصل از قراردادهای ارتباط با صنعت ، مشمول بندهای ب و ج خواهد شد و دانشگاه می تواند در صورت سود دهی ، طبق قرارداد مربوطه ، از درآمد حاصل از دارایی فکری ایجاد شده توسط آن ها، برخوردار گردد. در خصوص آثار مکتوب و رساله های مربوط به مقاطع تحصیلی دانشگاهی طبق تعهدی که در قرارداد طرح های پژوهشی قید می شود ، حقوق مادی آن (نشر و تکثیر و درآمدهای حاصل از آن ها) متعلق به دانشگاه به عنوان سفارش دهنده می باشد و در خصوص نرم افزارهای رایانه ای نیز حقوق مادی مربوط و حق تغییر و توسعه آن متعلق به دانشگاه به عنوان کارفرما یا استخدام کننده می باشد مگر در قرارداد به نحو دیگری مشخص شده باشد. در هر صورت حقوق معنوی پدید آورنده محفوظ خواهد بود.

۲-۴- حامی (Sponsor): افرادی حقیقی یا حقوقی (اعم از دولتی یا غیر دولتی) هستند که در کنار دانشگاه و پدیدآورنده در ایجاد دارایی فکری (معمولاً از طریق حمایت مالی) سهم می‌باشند. چنانچه فعالیت علمی خاصی با حمایت سرمایه گذار خارج دانشگاه منجر به محصول تجاری و یا دارایی فکری شود، حقوق مادی و معنوی سرمایه گذار، دانشگاه و پدیدآورنده دارایی فکری و همچنین نحوه ی بهره برداری اقتصادی و میزان حق امتیاز آن ها از دارایی فکری حاصله، در قرارداد همکاری منعقدۀ تعیین می گردد. بدیهی است اگر دانشگاه براساس قراردادی تمام یا بخشی از مالکیت فکری حاصله را به دیگری اعطا نماید، حقوق مخترع مربوطه و حامی نیز در قرارداد مذکور و با توافق پدیدآورنده دارایی فکری لحاظ خواهد شد.

۲-۵- انتقال فناوری: عبارت است از انتقال دانش به بنگاه های تجاری و سپس بازار هدف جهت استفاده عمومی، هنگامیکه پدیدآورندگان دارایی فکری یا دانشگاه برای انتقال فناوری اقدام می نمایند، سهم دانشگاه از منافع حاصل، نسبت به سهم در گواهی ثبت اختراع با توجه به میزان نقش آن در تجاری سازی تغییر می یابد و با نظر کمیته مالکیت فکری و توافق پدیدآورنده (در صورت اقدام توسط پدیدآورنده)، تعیین خواهد شد. سهم باقیمانده با توافق پدیدآورندگان یا به نسبت تعیین شده در گواهی ثبت اختراع، بین مالکین تقسیم خواهد شد. در مواردی که مالک اسمی دارایی فکری سهمی در حق بهره برداری آن ندارد و صد درصد سهم در اختیار دانشگاه به عنوان کارفرما می باشد (مشمولین بند ۲-۳- الف)، دانشگاه جهت تشویق این افراد می تواند با مجوز کمیته مالکیت فکری، قسمتی از منافع حاصل از انتقال فناوری را به آن ها اختصاص دهد.

ماده ۳- ساختار اجرایی:

۳-۱- مدیر واحد مالکیت فکری از بین اعضای هیأت علمی دانشگاه و از طرف معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه منصوب می شود.

۳-۲- این واحد باید حداقل یک کارشناس آموزش دیده در زمینه مالکیت فکری داشته باشد.

۳-۳- مدیر واحد مالکیت فکری باید آشنایی با مبانی، اصول و روش های اجرایی مالکیت فکری داشته باشد.

۳-۴- برنامه ریزی و تصمیم گیری در مورد حقوق مالکیت فکری در دانشگاه در کمیته ای به نام "کمیته مالکیت فکری" دانشگاه انجام می شود.

۳-۴-۱- ترکیب اعضای کمیته مالکیت فکری دانشگاه به شرح زیر می باشد:

- ❖ معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه: رئیس کمیته.
- ❖ مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه: جانشین رئیس کمیته.
- ❖ مسئول مرتبط با مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه: دبیر کمیته.
- ❖ مسئول دفتر حقوقی دانشگاه یا یک نفر حقوقدان آشنا با مالکیت فکری.
- ❖ سه نفر اعضای حقیقی خبره در زمینه مالکیت فکری (که حداقل یک نفر از اعضای هیأت علمی همان دانشگاه می باشد. دانشگاه می تواند از سایر ارگان ها نظیر اتاق بازرگانی نیز استفاده نماید)

- ❖ مدیرارتباط با صنعت یا مسئول تجاری سازی.
- ❖ مدیریکی از مراکز رشد یا پارک علم و فناوری دانشگاه.
- ❖ مدیرآموزش و تحصیلات تکمیلی دانشگاه.
- ❖ مدیردفتر استعدادهای درخشان دانشگاه.
- ❖ نماینده کمیته یا شورای دانشگاه نسل سوم.
- ❖ نماینده معاونت غذا و دارو.

تبصره ۱: کمیته مالکیت فکری موظف است در هر حوزه تخصصی با توجه به دستور کار کمیته از افراد صاحب نظر و متخصص در زمینه موضوع آن جلسه دعوت به عمل آورد.

۲-۴-۳- شرح وظایف کمیته مالکیت فکری:

وظایف اصلی کمیته مالکیت فکری به شرح زیر می باشد:

- ❖ تصمیم گیری در مورد حمایت و حفاظت از دارایی های فکری دانشگاه و نحوه انجام آن.
- ❖ تأیید اعتبار و ارزش گذاری دارایی های فکری ، مذاکره و تنظیم و عقد قراردادهای واگذاری حق امتیاز (License).
- ❖ احراز و تعیین سهم مالکیت هریک از ذینفعان (پدیدآورندگان ، دانشگاه ، حامیان) از حقوق مادی حاصل از داراییهای فکری.
- ❖ بررسی مقدماتی ، مذاکره ، میانجیگری و تشخیص اختلافات و تخلفات احتمالی در زمینه مسائل مربوط به حقوق مالکیت فکری و داوری.
- ❖ بررسی دستاوردهای تحقیقاتی دانشگاه از لحاظ قابلیت ثبت در قالب یکی از مصادیق دارائی فکری.
- ❖ نظارت و ارزیابی قراردادهای سرمایه گذاری در توسعه فناوری منعقد شده با توسعه دهندگان.
- ❖ تصمیم گیری در مورد ثبت ملی ، منطقه ای ، بین المللی ، بهره برداری انحصاری یا غیر انحصاری ، تعیین حداقل سهم دانشگاه در قرارداد مالکیت فکری.
- ❖ برگزاری کارگاه ها و آماده سازی اعضای هیأت علمی ، دانشجویان و شرکتهای فناور مستقر با مفاهیم مالکیت فکری.
- ❖ ارائه خدمات مشاوره در حیطه مالکیت فکری.

ماده ۴- ضوابط اجرایی:

- ❖ ۱-۴ سیاست گذاری ، برنامه ریزی و تصمیم گیری در مورد حقوق مالکیت فکری در دانشگاه توسط کمیته مالکیت فکری دانشگاه انجام می شود.
- ❖ ۲-۴ این آیین نامه و ضوابط برای تمام افراد شاغل در دانشگاه (اعم از اعضای هیأت علمی ، دانشجویان ، کارشناسان) و بطور کلی هر فردی که از تسهیلات ، اعتبارات و امکانات این دانشگاه (در

راستای انجام یک فعالیت تحقیقاتی در طی زمان معینی که با دانشگاه همکاری دارد) استفاده نماید ، حاکم می‌باشد. لازم است همه افراد فوق در چارچوب قراردادهای پروژه‌های تحقیقاتی ، در تعهدنامه ای رعایت مفاد این آیین نامه و ضوابط را قبول و امضا نمایند.

❖ ۴-۳ ارزیابی و سنجش علمی مالکیت فکری مورد ادعا توسط ارجاع به یکی از مراجع استعلام سازمان ثبت اسناد قوه قضائیه انجام می شود.

❖ ۴-۴ دانشگاه در نتایج مادی از هرگونه دارایی فکری که بر اثر فعالیت فردی یا گروهی با استفاده از امکانات ، تجهیزات و یا اعتبارات دانشگاه انجام شود ، دارای حق خواهد بود ، مگر اینکه در قرار داد شرایط دیگری ذکر شده باشد.

❖ ۴-۵ افرادی که فعالیت آنها با استفاده از امکانات ، تجهیزات و یا با کمک بودجه دانشگاه ، منجر به ایجاد نوعی از دارایی فکری گردد موظفند در اسرع وقت و قبل از هرگونه افشا اطلاعات مربوط برای سایرین و یا اقدام به ثبت و نشر آنها ، معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه را در جریان قرار داده و اطلاعات مربوط را برای آن واحد افشا نموده و هماهنگی لازم را با آن بعمل آورند. رعایت این امر در قراردادهای همکاری بین افراد و دانشگاه مورد تاکید قرار می گیرد.

❖ ۴-۶ کارکنان دانشگاه و اعضای هیأت علمی منصوب از سوی دانشگاه ، موظف به عدم افشاء اسرار ، توصیفات و داده‌های مالکیت فکری بوده و ملزم به رعایت جوانب امانت داری در مورد اطلاعات ارائه شده مربوط به مالکیت فکری توسط طرف قرارداد هستند.

❖ ۴-۷ میزان سهم هریک به تفکیک در گواهی نامه ثبت ، به هنگام تقدیم اظهار نامه ثبت قید خواهد شد.

❖ ۴-۸ چنانچه پدیدآورنده/پدیدآورندگان ادعا نماید/نمایند که دارایی فکری ، بدون استفاده موثر از منابع و امکانات دانشگاه حاصل شده است ، در صورت بررسی مدارک و پذیرش ادعای مذکور توسط کمیته مالکیت فکری ، دانشگاه بصورت مکتوب اعلام می نماید که ادعایی را مبنی بر مالکیت آن دارایی فکری ندارد.

❖ ۴-۹ هر شخصی که مدعی وجود یا مقتضیات یکی از موضوعات مالکیت فکری متناسب با رسالت دانشگاه باشد ، می تواند درخواست مشارکت در اثبات ، ایجاد ، ثبت یا بهره برداری از آن را به معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه تقدیم نماید. درخواست شامل تمامی داده ها ، توصیفات ، ترسیمات ، اسناد و مدارک و هرآنچه که برای دستیابی به ثبت مالکیت فکری لازم است می باشد. در مواردی که حسب تشخیص معاون تحقیقات و فناوری ، حضور مدعی جهت تبیین و توضیح داده‌های مربوط به مالکیت فکری ضروری است ، باید در محل و زمان تعیین شده حاضر شوند.

❖ ۴-۱۰ مدعی پیش از ثبت مالکیت فکری ، بدون مجوز کتبی دانشگاه ، با هیچ دستگاه اجرایی در معنی ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری یا اشخاص موضوع حقوق خصوصی ، هیچ گونه اقدامی جهت

مذاکره، انعقاد قرارداد، ثبت، بهره برداری و تجاری سازی در مورد مالکیت فکری انجام نخواهد داد، در غیراین صورت و همچنین در مواردی که به علت تقصیر مدعی، اقدام به انتشار یا ارائه ی مطالب علمی مربوط به مالکیت فکری شود، دانشگاه، مالک و دارنده مالکیت فکری مورد ادعا گردیده و حق تقدیم اظهار نامه و ثبت مالکیت فکری به نام دانشگاه را به مرجع صلاحیت دار خواهد داشت، در غیر اینصورت دانشگاه می تواند موضوع را از طریق قانونی پیگیری نماید.

❖ ۴-۱۱ میزان سهم دانشگاه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامی و نیز امکان استفاده و بهره برداری آنها از دارایی فکری حاصله، در قرارداد همکاری منعقد تعیین می گردد. در کارهای گروهی، درصد سهم کلیه افرادی که در ایجاد یک دارایی فکری مشارکت داشته اند باید قبل از ارائه درخواست تقاضای ثبت، بصورت مکتوب مشخص گردد. در صورت عدم توافق و در مواردی که درصد سهم هریک از افراد مزبور مشخص نشده باشد، منافع حاصله بصورت مساوی بین آنها تقسیم خواهد شد.

❖ ۴-۱۲ دانشگاه در موضوعات مالکیت فکری پدید آمده، ممکن است بر حسب مورد پدیدآورنده، شریک، مالک یا بهره بردار از حقوق باشد. در هر حال در قراردادهای تنظیمی مالکیت فکری باید سهم دانشگاه در مالکیت فکری معلوم باشد.

❖ ۴-۱۳ در مواردی که مالکیت فکری بین دانشگاه و شخص دیگر مشترک است، در صورت ثبت و صدور گواهینامه ی مربوطه از سوی مرجع صلاحیت دار، مالکیت فکری، به صورت مال مشاع بین دانشگاه و شخص دیگر بوده و تعیین حقوق مادی و معنوی ناشی از آن توسط کمیته مالکیت فکری انجام خواهد شد. تصرفات حقوقی یا مادی طرفین در مالکیت فکری، براساس گواهینامه، تابع قواعد مربوط به مال مشاع و عقد شرکت مدنی خواهد بود.

❖ ۴-۱۴ در صورت ثبت هریک از طبقات مالکیت فکری که نتیجه ی اشتراک دانشگاه با شخص یا اشخاص دیگر در بوجود آمدن آن یا ثمره بهره گیری از نیروی انسانی یا تجهیزات یا تامین مالی دانشگاه می باشد، دانشگاه با شخص یا اشخاص دیگر بر حسب مورد، پدیدآورنده مشترک آن یا مالک یا بهره بردار انحصاری یا غیر انحصاری حقوق ناشی از مالکیت فکری خواهد بود.

❖ ۴-۱۵ در صورتی که برای پدید آوردن مالکیت فکری، تجهیزات از محل اعتبارات دانشگاه تهیه شده باشد، آن تجهیزات با رعایت مقررات مربوط، اموال اختصاصی دانشگاه خواهد بود.

❖ ۴-۱۶ به منظور تبیین حقوق دانشگاه، پیش از اقدام در آن موارد، قراردادی متناسب با هریک از موضوعات توسط واحد حقوقی مالکیت فکری با طرف دیگر منعقد شده و نتیجه از سوی معاون تحقیقات و فناوری به کمیته مالکیت فکری دانشگاه جهت تصویب اطلاع داده می شود.

❖ ۴-۱۷ تخلف یا تقصیر مدعی مانع از دادخواهی دانشگاه در دادگاه در جبران تمام ضرر و زیان های مادی و معنوی و همچنین منافع تقویت شده و احتمالی دانشگاه نخواهد بود.

❖ ۴-۱۸ چنانچه تخلف کارکنان و اعضای هیأت علمی منصوب ، حسب تشخیص کمیته مالکیت فکری و یا شورای فناوری دانشگاه موجب خسارات مادی یا معنوی به دانشگاه شود ، دانشگاه می تواند موضوع را از طریق قانونی پیگیری نماید.

❖ ۴-۱۹ اعضا ، کارشناسان و اعضای کمیته مالکیت فکری و اشخاصی که به نحوی به داده های مربوط به مالکیت فکری دسترسی می یابند ، مشمول تبصره ذیل خواهند بود:

تبصره ۲: در صورت ادعای تخلف از سوی صاحبان ایده ، کمیته مالکیت فکری بدون حضور و رای آن عضو ، به موضوع رسیدگی می نماید ، و در صورت اثبات تخلف ، ذینفع می تواند علیه او در دادگاه صلاحیت دار دادخواهی نماید.

ماده ۵ - درصد مالکیت دانشگاه برای انواع دارایی های فکری:

- ۱-۵ دارایی فکری ناشی از سرمایه گذاری و یا اختصاص بودجه از سوی دانشگاه.
 - ۲-۵ دارایی فکری ناشی از اعطای تسهیلات از سوی دانشگاه با بازپرداخت.
 - ۳-۵ دارایی فکری ناشی از اجرای قراردادهای ارتباط با صنعت.
 - ۴-۵ دارایی فکری ناشی از پایان نامه ها و رساله های دانشجویی.
 - ۵-۵ دارایی فکری ناشی از حمایت و اختصاص اعتبار خارج از دانشگاه از جمله سازمان ها و دستگاه های دولتی و حمایتی و یا شرکتها و موسسات خصوصی.
- درصد مالکیت دانشگاه ، پدیدآورنده/ پدیدآورندگان و حامی در خصوص انواع دارایی فکری به شرح جدول ۱ می باشد:

جدول ۱:

ردیف	نوع دارایی فکری	درصد مالکیت		
		دانشگاه	پدیدآورندگان	حامی
۱	۵-۱	۱۵-۸۵	۸۵-۱۵	* ^۱
۲	۵-۲	۱۵	۸۵	-
۳	۵-۳	۱۵	۸۵	** ^۲
۴	۵-۴-۱ (دانشجو/ دانشجویان شهریه پرداز)	۱۵	۸۵	-
	۵-۴-۲ (دانشجو/ دانشجویان آموزش رایگان)	۱۵-۸۵	۸۵-۱۵	-
۵	۵-۵	۱۰-۱۵	۸۵-۹۰	*** ^۳

^۱ * در صورتیکه یک حامی بخشی از منابع مورد نیاز جهت توسعه مالکیت فکری را تامین نماید ، به نسبت درصد تامین منابع از سهم دانشگاه به مالکیت حامی در خواهد آمد.

۲* در صورتیکه طبق قرارداد با کارفرمای ارتباط با صنعت ، قسمتی از مالکیت دارایی فکری ایجاد شده متعلق به کارفرما باشد ، سهم پدید آورنده و دانشگاه از سهم باقیمانده به نسبت تعیین شده تعلق می گیرد.

۳* سهم حامی در صورت وجود مطابق با قرارداد یا موافقتنامه منعقد شده به او تعلق می گیرد و سهم دانشگاه و پدید آورنده روی باقیمانده سهم محاسبه می گردد.

تبصره ۳: در خصوص انواع دارایی های فکری ، کمیته مالکیت فکری دانشگاه با توجه به نقش دانشگاه ، پدید آورندگان و حامی در مورد سهم آنان تصمیم گیری خواهد کرد.

تبصره ۴: سهم پدید آورندگان در بند ۴-۵ به صورت ۸۰٪ استاد و ۲۰٪ دانشجو تعیین یا تقسیم می گردد و البته رأی نهایی در این خصوص توسط کمیته مالکیت فکری صادر می شود.

ماده ۶- تجاری سازی و کسب درآمد:

۶-۱ موضوع تجاری سازی دارایی های فکری ، از طریق دانشگاه و با هماهنگی و نظر پدید آورندگان صورت می پذیرد. پدید آورندگان موظفند جهت هماهنگی بیشتر و اقدام یکپارچه ، هرگونه اقدام در این خصوص را از طریق دانشگاه و با هماهنگی دفتر مالکیت فکری و ارتباط با صنعت انجام دهند.

۶-۲ جهت تجاری سازی و درآمد زایی از دارایی های فکری ، از طریق مدل های ذیل عمل می گردد:

۶-۲-۱ مشارکت در آمد از طریق واگذاری حق بهره برداری: در این مدل ، دانشگاه طی قراردادی حق بهره برداری از یک دارایی فکری را بصورت انحصاری و یا غیر انحصاری به یک شرکت ثالث واگذار نموده و درصدی از فروش و درآمد محصول را کسب می نماید.

۶-۲-۲ فروش حق امتیاز (License): در این مدل ، لایسنس دارایی فکری و حق بهره برداری از آن بطور کامل به یک شرکت ثالث با مبلغ مشخص فروخته می شود.

۶-۲-۳ تأسیس شرکت دانش بنیان: ممکن است جهت تجاری سازی و کسب درآمد از یک دارایی فکری ، کمیته مالکیت فکری دانشگاه تصمیم به تأسیس یک شرکت دانش بنیان بگیرد ، لذا دانشگاه و پدید آورندگان نسبت به درصد مالکیت خود در دارایی فکری ، در شرکت تازه تأسیس سهام دار می گردند. سهم سرمایه گذار مالی (در صورت نیاز به سرمایه گذاری) نیز بصورت جداگانه در سهام شرکت منظور می گردد.

۶-۳ در هر مورد از دارایی های فکری ، شرایط عقد قرارداد واگذاری حق امتیاز یا فروش و یا تأسیس شرکت دانش بنیان ، توسط کمیته مالکیت فکری پیشنهاد می شود. هرگونه اقدام در این خصوص ، منوط به تصویب در کمیته مالکیت فکری دانشگاه می باشد.

۶-۴ مدل های کاری کسب درآمد از دارایی های فکری و درصد سهم دانشگاه و پدید آورندگان و شرکت ثالث، در قراردادهای فی ما بین تعیین و مشخص می گردد.

۶-۵ این آیین نامه با تغییر قوانین ملی و تعهدات بین المللی کشور سازگار بوده و در صورت تغییر در آنها ، مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.

ماده ۷-۲. حمایت ها و تشویق های دانشگاه:

۷-۱-۱ حمایت ها و تشویق های دانشگاه در قبال ثبت اختراع داخلی:

۷-۱-۱-۱ هزینه حق شارژ سالانه ثبت اختراعاتی که دانشگاه در آن سهم است ، به طور کامل توسط دانشگاه پرداخت می شود (صرفاً ۵ سال اول ثبت) ، سایر هزینه ها از جمله تشکیل پرونده ، ارزیابی اختراع ، انتشار آگهی در روزنامه رسمی ، پست و غیره بر عهده مخترع است.

۷-۱-۲-۱ در دعوای حقوقی مرتبط با اختراعات ثبت شده که مالکیت فکری دانشگاه در آن لحاظ شده ، کل هزینه های دادرسی اختراع توسط دانشگاه پرداخت خواهد شد.

۷-۱-۳-۱ به اختراعاتی پاداش و امتیاز تشویقی تعلق می گیرد که سهم دانشگاه در آن لحاظ شده باشد (مطابق جدول ۱).

تبصره ۵: در صورتی که در اختراعات ثبت شده سهم دانشگاه تعیین نشده باشد می توان طبق جدول ۱ از طریق دفاتر اسناد رسمی انتقال سهم برای دانشگاه صورت پذیرد ، در این صورت به صاحب اختراع امتیاز تشویقی تعلق خواهد گرفت.

۷-۱-۴-۱ هر مورد اختراع ثبت شده که منجر به تجاری سازی شود ، عضو هیأت علمی مشمول حداکثر ۵۰ امتیاز پژوهشی (به تشخیص کمیته مالکیت فکری) خواهد شد.

۷-۱-۵-۱ به ازای هر داوری اختراع داخلی که توسط اعضای هیأت علمی انجام می شود ، یک امتیاز پژوهشی (تا سقف ۱۰ امتیاز) به عنوان امتیاز پژوهشی اعمال خواهد شد.

تبصره ۶: اختراعاتی که به مراجع دیگر (به غیر دانشگاه) ارجاع شده و مورد تأیید آن مرجع واقع شود ، در صورتی که دانشگاه در مالکیت فکری آن سهم باشد ، مابه التفاوت هزینه داوری برای شخص حقیقی و حقوقی پس از ارائه رسید بانکی پرداخت هزینه ، توسط دانشگاه پرداخت می شود.

۷-۲-۱ حمایت ها و تشویق های دانشگاه از ثبت اختراع خارجی:

۷-۲-۱-۱ در صورت ثبت اختراع خارجی در کشورهای آمریکا ، ژاپن و اتحادیه اروپا (گرنه نهایی) ، مشروط به درج نام دانشگاه به عنوان «مالک اختراع» ، به میزان ۵۰ امتیاز پژوهشی برای اعضای هیأت علمی دانشگاه لحاظ خواهد شد.

تبصره ۷: نام و نشانی مخترع/مخترعان در بخش Inventor ذکر می شود و نام و نشانی دانشگاه در بخش Assignee ذکر خواهد شد. در این صورت بعد از ثبت اختراع ، طی قرارداد داخلی فیما بین دانشگاه و مخترع/مخترعان ، در صورت تجاری سازی ، ۷۵ درصد درآمد ناشی از اختراع به مخترع/مخترعان تعلق خواهد گرفت.

۷-۲-۲-۱ در صورت ثبت اختراع در سایر کشورهای هدف (کشورهای غیر از بند ۱) ، مشروط به درج نام دانشگاه با عنوان "مالک اختراع" به میزان ۳۰ امتیاز پژوهشی برای اعضای هیأت علمی دانشگاه لحاظ خواهد شد.

۷-۲-۳ اختراعات ثبت شده خارجی که منجر به تجاری سازی شوند ، مشمول ۶۰ تا ۸۰ امتیاز پژوهشی (میزان امتیاز به تشخیص کمیته مالکیت فکری) خواهد شد.

۷-۲-۴ در اختراعاتی که دانشگاه سهم دارد ، در صورت عدم رعایت اختصاص سهم دانشگاه تخلف محسوب می شود.

ماده ۸- حل و فصل اختلافات:

کمیته مالکیت فکری ساز و کار حل و فصل اختلافاتی که ممکن است بین دانشگاه ، پدیدآورنده/پدیدآورندگان دارای فکری و یا حامی پیش آید را فراهم می آورد. کمیته مالکیت فکری باید نسبت به حل و فصل اختلافات در چارچوب ساز و کارهای تعیین شده و ضوابط و مقررات جاری دانشگاه اقدام کند. در صورت عدم حصول توافق با حضور طرفین یا نمایندگان آنها ، موضوع به مراجع ذیصلاح ارجاع داده می شود. اقامه دعوی در دادگستری مشروط به اعلام کمیته مالکیت فکری در عدم حصول نتیجه در مورد اختلاف است.

ماده ۹- این آیین نامه در نه ماده و هفت تبصره تنظیم و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ در کمیته مالکیت فکری دانشگاه تصویب و لازم الاجرا است. لازم به ذکر است این آیین نامه بعد از دو سال در صورت نیاز قابل اصلاح می باشد.